



广西经济职业学院职业教育质量报告 (2024 年度)

2025 年 1 月

内容真实性责任声明

学校对广西经济职业学院职业教育质量报告（2024 年度）
及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）



法定代表人（签名）：

陈子宁

年 月 日

目录

1. 学校基本情况	1
1.1 办学定位	1
1.2 发展规模	2
1.3 条件改善	2
2. 人才培养	3
2.1 党建引领，坚持社会主义办学方向	3
2.2 立德树人，多维职业教育特色立校初步形成	4
2.3 加强教学改革，提升内涵建设	11
2.4 就业质量	14
2.5 创新创业	22
2.6 技能大赛	22
3 师资队伍建设	23
3.1 合理构建师资队伍	23
3.2 优化师资结构，加强教师队伍培训	24
4. 服务贡献	24
4.1 服务国家战略	24
4.2 服务行业企业	25
4.3 服务地方发展	25
5. 文化传承	26
5.1 文化传承与创新	26
5.2 推进体育美育双发展	27

6 产教融合	29
6.1 合作育人	29
6.2 协同育人	30
7. 发展保障	31
7.1 资金投入	31
7.2 专项实施	31
7.3 质量保障	33
8. 面临挑战	35
8.1 面临的挑战	35
8.2 应对举措	36

附表

表 1 人才培养质量计分卡	39
表 2 满意调查表	40
表 3 教学资源表	41
表 4 服务贡献表	44
表 5 国际影响表	45
表 6 落实政策表	47

广西经济职业学院职业教育质量报告

（2024 年度）

1. 学校基本情况

广西经济职业学院（以下简称“学校”）是 2008 年经广西壮族自治区人民政府批准设立，国家教育部备案，具有颁发国家认可的全日制高等职业教育学历证书资格的民办非营利性普通高等职业院校。学校以“无业者有业，平凡者不凡”为办学使命，以“生存、赋能、笃行、立德、齐家、创业、报国、闯天下”为五维教育核心理念，以“以人为本，能效优先，五维教育，人各成才”为办学理念。

1.1 办学定位

学校始终坚持党和国家的教育方针，坚持社会主义办学方向，致力于成为在区域具有较高影响力的创新创业型职业院校和应用型高等学校。学校致力于构建一个完善的现代职业教育体系，提升我们的教育水平和办学层次。以“五维职业教育”为校本特色，不断调整优化人才培养模式，全力打造“一主两翼”的主干专业群，即以经济商贸管理为主的专业群为“一主”，以信息技术带动的特色工科专业群和旅游艺术大健康专业群为“两翼”的专业结构，着力培育体现职业技能、具备专业特长和良好职业素养的应用型创业型人才，瞄准区域经济和产业发展，服务广西社

会经济发展战略大局，满足社会对高素质技能型与创业型人才的需求。

1.2 发展规模

学校位于广西东盟经济技术开发区，占地面积 406 亩。目前在校生 13088 人。学校设有智能工程学院、艺术旅游学院、财贸管理学院、马克思主义学院、开放教育学院、五维素质教育中心、体育艺术部等教学部门，以及心理健康教育与咨询中心、现代教育信息技术中心、图书馆等教学辅助部门，开设 43 个专业及专业方向，设置了大数据财会金融专业群、智慧商贸大数据专业群、公共管理与服务专业群、智慧旅游服务专业群、智慧公共服务专业群、数字艺术设计专业群、表演艺术专业群、智能建筑专业群、智能机电专业群、计算机专业群、新能源汽修专业群等 11 个专业群。

1.3 条件改善

2024 年，学校继续加大基础设施建设，加大实训基地投入，积极改善校园环境，举办者共投入数亿元，建设了包括学生公寓楼“超凡居”、综合图书馆大楼、教学楼“创行楼”等在内的教学及生活用房共计 72567 平米，修缮实训基地共计 6000 平米，增加 3 个篮球场、2 个羽毛球场。

学校 2024 年年度投入 820 万元用于教学设备添置，新建专业实训室 5 个，机房 8 间，标准化考场 50 间，全校教学实训设备总值达 3993.51 万元，生均设备值 3563.79 元。学校还投入

600多万元，新增馆藏图书32万册，杂志1043册，使全校馆藏图书（含电子图书）总量达到108万册，生均图书达到83册，丰富了图书馆的藏书资源。

2. 人才培养

2.1 党建引领，坚持社会主义办学方向

2.1.1 理论武装不断深入

我校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届二中、三中全会精神，认真贯彻习近平最新重要讲话和重要指示精神，深刻领会习近平总书记对广西工作的重要指示。严格政治理论学习制度，基层党支部共集中学习61次，党委理论学习中心组开展专题学习10次。党员干部职工通过党支部集中学习，结合工作实际分享学习的收获200余人次，做到学有所思，学有所悟，学有所获。

2.1.2 加强党对学校事业的领导

健全党委组织机构，自治区教育工委新派党委书记的同时，增派一名专职党委副书记，召开党员大会，增补党委委员，充实党务部门负责人。2024年召开党委会议25次，研究党建议题20多项。认真落实意识形态和安全稳定责任制，定期召开学校意识形态和安全稳定分析研判会，保障高校意识形态阵地安稳。聚焦“学纪、知纪、明纪、守纪”目标要求，

着力念好“谋、学、警、实”四字诀，扎实推动党纪学习教育不断走深走实，确保了党纪学习教育开好局、起好步、有成效。

2.1.3 做好党的组织及建设工作

2024 年学校党委邀请专家授课 2 次，党委委员、支部书记上党课 10 多次；同时，学校党委结合国家教育行政学院组织师生党员开展网络培训 3 次，实现党员培训全覆盖。2024 年发展了 33 名党员，培训 158 名学生入党积极分子。通过系列活动，扎实开展党建工作，推进学校人才培养的各项工作。

2.2 立德树人，多维职业教育特色立校初步形成

2.2.1 以立德树人为根本，人才培养多维五力

贯彻落实党和国家的教育方针，立德树人为先，通过思政课程教学与课程思政改革，用每周升旗仪式、守法宣誓、操行评定、校园文化建设、党团活动、红色基地研学及参加志愿者服务等多种形式开展立德树人的中心主旨工作，坚持教育学生、关爱学生、服务学生，把思想道德、政治素质培养放在教育教学首位。强调核心品德价值观教育与健康人格教育，育人模式进一步丰富。多维职业教育是广西经济职业学院以党和国家的教育方针为导向、以市场竞争为抓手，创新发展的人才培养模式，其以培养学生的综合素质及各种能力，提升实践应用与创业能力为特色，重点在“品德人格指引力、生存生活适应力、职业专业竞争力、实践应用执行力、学习进化创新力”多维能力群维度，对准职业人的身

心全面施加积极影响，激发其自身潜力与内生动力，或促使自身发生变化，以促进准职业人素质养成、全面发展、适应变化、潜能发挥、学习进化，成为拥有高尚品德、生存发展与知识技能的未来社会的合格职业人与社会人的职业教育系统。五维教育包括三德两格教育、三生两通教育、三业两专教育、三行两一教育和三创两进教育在内，融合到人才培养方案与课程体系、学生校内外活动和管理、两次企业实习及校园服务与创新创业活动等之中，五维教育理念融入了课程体系、课程标准、课外活动组织、校外活动设计安排、实战型企业实习安排等方面，已取得了一定的成效。

2.2.2 五维职业教育贯穿人才培养全过程

2.2.2.1 课程体系设置

学校各专业的人才培养方案均体现了五维五力的特色，在三年共 2500 学时的课程中，按五力分为了“品德人格指引力、生存生活适应力、职业专业竞争力、践行应用执行力和学习进化创新力”五个课程模块，每个模块的课程德技并修，合理配置，培养模式与岗位要求内容相互融通，理实一体，全面培养学生成为综合应用型技术技能人才，及创新创业型潜力人才。

在“品德人格指引力”的课程模块中，除了思想品德政治教育课程、劳动教育课程、体育美育课程之外，学校还加强了校本特色的“十六职业品质课程”教育；在“生存生活适应力”教育课程模块上，除了公共基础课的通识教育外，学校还以每个职业

人都是市场人为导向，增加“经济通识课程和服务通识课程两个方面的内容，引导学生有针对性的增强就业创业所需素质；在“专业职业竞争力”课程设置中，除了紧跟市场发展趋势设置专业课程外，学校还特别强调课程思政，每一门专业课都融入了思政元素，专业课中既有专业知识和技能，更有道德美德和职业品质与职业素养；在“学习进化创新力”课程模块，增加“创新与企业家精神”“工匠精神”的课程，培养学生的潜在创新突破能力。在“践行应用执行力”模块，学校将实习分为两阶段开展，第一阶段在第三学期开展的通用能力实习，第二阶段在第六学期开展的专业能力实习，两次实习循序渐进，工学交替，学生能在两次实习中发现自己的优势和不足，进而激发其学习的内生动力，使学生在“学习-实习-再学习-再实习”的8字螺旋中不断地进步上升。

在评价体系上，学校采取多元评价的方式，不以单一分数评价学生，既有考试，也有学习作业，既考查学生理论知识，更考核学生的实践能力，既有平时表现，也有创新标示性成果考评，既有学校评分，也有企业评价，多元评价更有利于学生发展。

通过校内课内活动、预习、讨论、互动、专业社团活动、项目体验、观摩学习等方式，帮助学生更好地掌握通识通能与专业知识技能，提升综合素质及专业素质，增加体验与经历，形成技术技能。

2.2.2.2 课外活动

在学生发展工作处安排的第二、第三课堂中，全面融进五维教育培养模式中的各项内容，运用多重多维方式进行评价，如“每天运动两小时”、“每人课余要学 1—2 门艺术特长”、“班干部直选，人人都争当干部体验领导管理岗位要求”、“抗挫折训练与军训拉练”、“假期自主与主题社会调查与建议书”、“参与乡村振兴与评价活动”等等，并有专项评分记录与学分制要求，如有“创新学分”，构成总体学分的重要组成部分。

学生为主体，教师、社会导师、家长共同参与，通过广泛参加校外考察调研、社会家庭活动沟通交流、主题实践活动，家庭生活技能与常识学习、责任担当，开阔眼界，增加知识经验与生活生存技能，逐渐形成核心价值观、行为规范及个性人格等，掌握生活常识与各种生活生存技能，在实践体验中逐步决定自己的未来工作与生活方向。

通过校内实训体验、文体活动训练、公益慈善劳动、持续有效的训练与沟通交流（包括但不限于抗挫折训练）、领导管理力学习体验、合作项目组织、社区活动参与、师生互动、项目化的教学实践体验，促进学生形成从知、学、悟到行的通识通能与专业技能技巧，以及系统化适应社会、进入职场所需专业能力的提高。

学校在品德与人格教育模块，通过学习平台设置中国传统文化等通识课程，同时在实践项目上要求学生假期“孝敬父母，尊

老爱幼”，完成“做家务、学会做几道菜”等实践作业。此外，学校还着重对学生的核心价值观、品德和综合职业品质、行为规范进行系统培养与强化，提出并贯彻十六项职业品质要求，并通过老师、学生、企业社会多方面对学生成绩、行为表现进行考评，考评合格的学生可获得“德育合格证书”。

2.2.2.3 五维企业实习

基于实践应用执行驱动的“三行两一教育”（五维教育培养模式内容之一），即践行、执行、笃行与知行合一、心手合一教育教学活动，是职业教育体系中非常重要的一环，该系统教育教学活动效果好坏，直接影响五维教育的人才培养质量效果，具有重要的意义。

五维实践实习占人才培养方案中课程体系的45%-50%左右，学习与实习实践交替进行。因此，其在五维教育培养模式中占据非常重要的地位和影响力。

五维实践实习以企业与学生双主体，以工作任务为导向和实践中决定未来工作的实战型实习，通过分二阶段实战型实习，即第一阶段岗位实习为通用能力实习，第二阶段岗位实习为专业能力实习，意志磨练、实践与体验，并提供知识、经验、技术技能应用机会，到当地观摩参观，红色基地研学，影响学生的人力资本、社会资本及心理资本，改变、调整自我认知偏差（达克效应），以及系统性适应社会、职场，提高知行合一、眼手合一、将技术技能执行到位的能力，并在职场中形成和提升可持续发展能力、

创新自学进化能力。二阶段实习至关重要，是学校到职场之间过渡演练场，适者顺利进入职场，不适者则被淘汰，将回炉培训，整个实习过程中，五维教育培养模式的各个内容、理念贯穿始终，影响学生的适应发展过程。二阶段的企业实习，实际是“学习—适应—练习—工作—再学习—再工作再实践”的过程。这阶段的带薪实战型、工学融合的企业实习也称“五维企业实习”，在实习的整个过程中，学生的平均月收入达到 5500 元。

2.2.2.4 推进五维职教特色的“三全育人”改革

2024 年，按照五维教育培养模式，修订了各个专业的人才培养方案，逐步构建了五维课程体系，修订了五维课程标准。五维教育培养模式贯穿于整个教育教学、课外活动与实习实践活动中，始终把立德树人作为教育的根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。构建全员、全过程、全方位育人格局，将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。其主要形式是将思想政治教育元素，包括思想政治教育的理论知识、价值理念以及精神追求等融入到各门课程、课外活动及实习实际中去，课内课外潜移默化地对学生的思想意识、行为举止产生积极影响。通过深化课程与实习的目标、内容、结构、模式等方面的改革，把政治认同、国家意识、文化自信、人格养成等思想政治教育导向与各类课程、实践固有的知识、技能传授有机融合，实现显性与隐性教育的有机结合，促进学生的健康、全面发展，充分发挥教书育人、实践育人的作用。

2.2.3 深化新时代思政课改革创新

2.2.3.1 找准思政课建设着力点，全面加强思政课建设

统一思政课教学标准，做到统一课程标准，统一发放、使用教育部统编的课件，统一出试题，确保教学标准化规范化。突出重点，把《习近平新时代中国特色社会主义思想》概论课作为第一思政精品课进行建设。示范引领，深化《德法课》校级精品课建设，带动各门课程建设，推动思政课建设内涵式发展取得新成效。

2.2.3.2 推进教学方法改革创新，增强思政课针对性和吸引力

加强学情调研分析，及时了解学生的思想动态、学习兴趣及困惑所在，有效提高思政课教学的针对性实效性。积极推进多元混合式思政课教学改革，初步构建了以课堂教学为主体，实践教学、网络教学、线上虚拟体验为补充的立体化教学模式。开展“以学习者为中心”学习指导计划，为学生推介慕课、思政微课、参考书目、学习材料，供学生自主学习、拓展思政知识面，为学生提供即时化、个性化的线上线下思政课指导。优化考核方式，更加注重学生日常行为表现。

2.2.3.3 探索基于五维职业教育的思政课实践教学模式，以“大思政课”拓展育人新格局

根据思政课校本教材《文化理念、品德修养与行为规范》，探索了“课内实践+劳动实践+假期实践+基地实践+实战实习”五维实践育人模式，并引导广大学生把读（教材、原著）、听（讲

课、专题讲座）、看（视频资料）、走（社会实践）、讲（讨论）、写（调查报告、学习心得）等结合起来，增强了思政课的吸引力、感染力。

2.2.3.4 创新“宣讲+思政”模式，用党的创新理论激发青年挺膺担当

利用思政课堂作为党的创新理论宣讲的主阵地、主渠道，扎实开展党的二十届三中全会精神宣讲、全国教育大会精神宣讲、伟大建党精神、12.4 宪法宣讲等 4 次，切实将党的二十届三中全会精神、伟大建党精神等融入、贯穿到思政课教学之中，不折不扣落实好自治区教育厅、教育工委的部署要求，展现思政育人新气象新作为。

2.3 加强教学改革，提升内涵建设

2.3.1 专业建设

根据学校专业发展定位，优化专业结构，2024 年新增“工业机器人”专业、“表演艺术专业（流行舞方向）”。

2024 年重点建设 2 个校级重点专业（机电一体化技术专业、新能源汽车技术专业），提高重点专业建设的示范效应。

专业群建设是 2024 年重点工作，9 月份初步完成和落实专业群建设方案。组建大数据财会金融专业群、智慧商贸大数据专业群、公共管理与服务专业群、智慧旅游服务专业群、智慧公共服务专业群、数字艺术设计专业群、表演艺术专业群、智能建筑

专业群、智能机电专业群、计算机专业群、新能源汽修专业群等 11 个专业群。

2.3.2 课程建设

推进精品课程建设，完成我校 2024 年度校级重点专业及精品课程申报立项工作，立项校级重点专业 6 项、精品课程 10 项。

积极使用在线课程，提高全校教学信息化手段，全校实施混合式教学。智慧树开通课程总数 18 门课程，开通学习人次 51015 人。

继续修订五创课程标准，研制一套学院特色的五创课程体系和课程标准。

2.3.3 加强教科研工作，以研促改，以研促教

学校试点实行项目化教学，将理论课与实践课贯通，学生在学习中做，在做中学。教学工作成效有所提升，师生交流氛围更加活跃，调动学生学习兴趣、课程内容实用性、实习实践环节仍需改进。毕业生对教学工作满意度有所提高，仍有提升空间，可从调动学生学习兴趣、课程内容实用性、实习实践环节方面加以改进。深入推进学校教科研工作，推进教学改革、服务社会。

2024 年我校教师申报广西教育科学“十四五”规划专项课题及 2025 年度课题 6 项、2024 年度广西中青年课题 6 项、2024 年度校级课题 29 项、2024 年广西职业教育教学改革研究项目 5 项、2025 年度广西中青年项目 17 项。

2.3.4 狠抓质量监控管理

2.3.4.1 建立健全二级教学质量监控体系

在教学实施中，按教学要求不断完善教学检查机制，规范教学常规管理。同时，与第三方机构麦可思合作，客观调查评价学校的办学质量、就业质量、教学效果等，以促进学校工作改善。为深入推进学校内部质量保证体系诊断与改进（简称“诊改”）工作，构建常态化专业建设内部质量保证和运行机制，按照“一年一诊改、三年一大改”的要求，依据“五维”诊改模型，开展了学校 2023-2024 年度自我诊改工作。

2.3.4.2 贯彻落实学校的十四五总规划

贯彻落实学校的十四五总规划，同时配套了十四五专业建设规划、十四五师资建设规划、十四五课程建设规划、十四五学生发展规划等子规划，完善目标链，并将发展目标植入学校总体目标责任书，通过部门、个人的目标责任书，将学校总体目标分解到二级部门和教师、学生，形成了学校-部门-个人的三级目标链，目标层层传导，让每个人真正成为各项任务、各类项目的“主体责任人”；让管理者清晰明了掌握每项任务“谁负责”、“进度情况”和“完成任务”。

此外，学校依据发展目标，细化和完善了学校《专业建设标准》、《课程建设标准》、《教师发展标准》、《学生发展标准》等标准，更加清晰了我校专业群以及专业课程改革标准建设的目

标，明确了建设过程中存在的问题，找到解决的办法和思路，制订校-部门-个人三级的改进计划，体现“能效优先”的办学理念。

2.3.4.3 坚持学校全面诊改工作，以诊促改，以诊促建

2024 年我校继续进行全面诊改工作，在上级教育主管部门的支持与指导下，我校从 2020 年开始逐年递进进行诊改工作，成立了校-院二级的诊改领导小组，把诊改工作列入日常工作中，使诊改常态化，学校、部门、个人全员参与，形成学校质量文化氛围。

2.4 就业质量

我校 2024 届毕业生总人数为 1943 人，分布在 43 个专业和专业方向。其中经济贸易系 455 人，会计金融系 226 人，机电与信息工程系 356 人，建筑工程系 379 人，艺术设计系 243 人，旅游休闲系 284 人。截至 2024 年 8 月 31 日，毕业生初次去向（就业创业升学等）落实人数 1531 人，落实率为 78.8%。截至 2024 年 12 月，毕业生去向落实率为 87.6%，毕业生平均薪资为 5500 元。

针对 2024 年大学毕业生普遍就业困难的实际情况，学校采取一系列措施促进毕业生高质量就业及自主创业，调整人才培养模式，契合市场需求。学校领导班子开展访企拓岗行动，加强校企合作，产教融合促就业行动，召开企业就业洽谈宣讲会，贫困生一人一档建档追踪，开展就业创业指导，帮助学生转变就业观念，保持“先就业后择业”心态，鼓励学生“完成实习就地就业”

等多方位促进就业手段，稳步推进毕业生就业工作。同时，学校注重培养学生自主创业的能力，支持优质就业工程。

毕业生去向情况分析如下：

（统计时间：2024 年 8 月 31 日）

毕业去向	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	灵活就业	升学	应征入伍	自主创业
人数	333	299	572	29	225	21	45
比例	17.1%	15.3%	29.4%	1.4%	11.5%	1.0%	2.28%

从上表看，学校毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”，三者合计 1204 人，占比 61.96%。

毕业生的相关数据统计如下：

（一）2024 届 1943 名毕业生中，专业分布列表如下：

序号	院系名称	人数	专业名称	专业人数	所占比例
1	会计金融系	226	大数据与会计	159	70.3%
			大数据与财务管理	27	11.9%
			金融服务与管理	26	11.5%
			会计	12	5.3%
			财务管理	1	0.4%

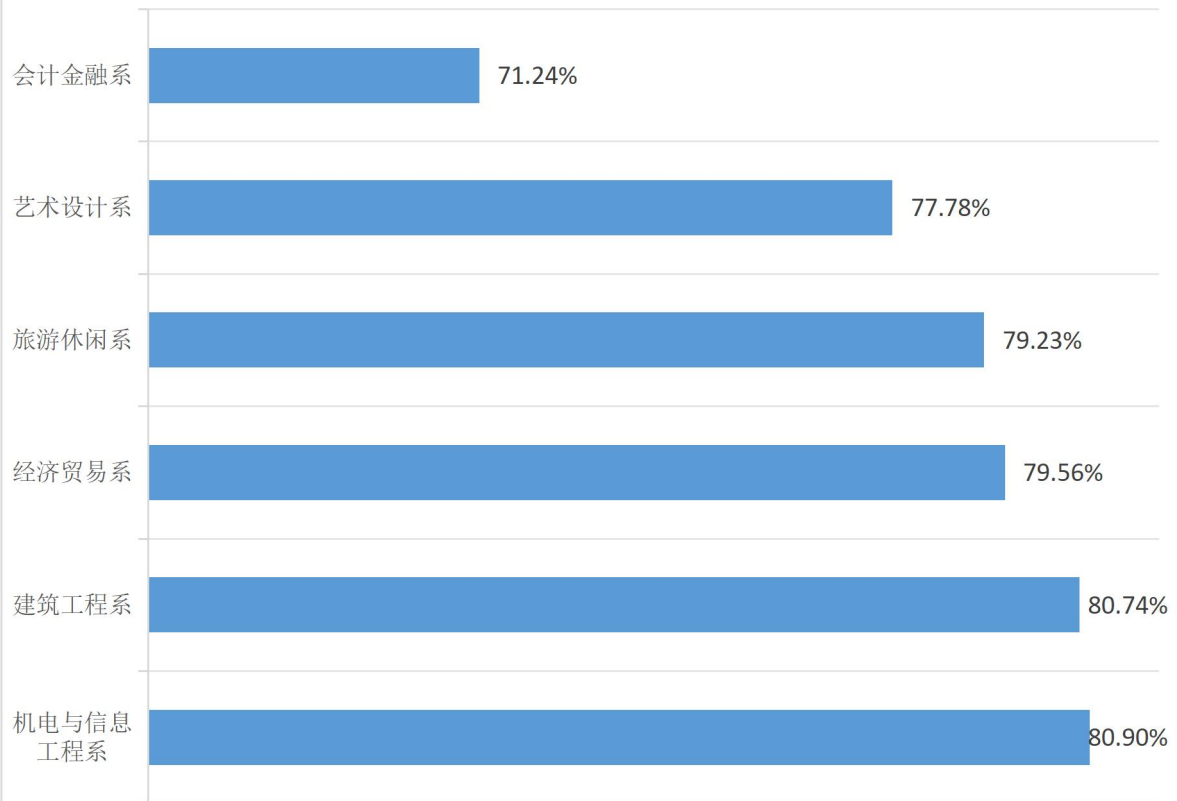
			金融管理	1	0.4%
2	机电与信息工程系	356	计算机应用技术	179	50.2%
			机电一体化技术	71	19.9%
			汽车检测与维修技术	55	15.4%
			新能源汽车技术	27	7.5%
			大数据技术	10	2.8%
			应用电子技术	8	2.2%
			云计算技术应用	5	1.4%
			云计算技术与应用	1	0.2%
3	建筑工程系	379	建筑工程技术	171	45.1%
			工程造价	143	37.7%
			建设工程管理	33	8.7%
			建设工程监理	17	4.4%
			环境工程技术	15	3.9%
4	经济贸易系	455	工商企业管理	141	30.9%
			市场营销	97	21.3%
			人力资源管理	72	15.8%
			现代物流管理	50	10.9%
			行政管理	39	8.5%
			电子商务	38	8.3%
			经济信息管理	8	1.7%
			物流管理	5	1.0%

			国际商务	4	0.8%
			大数据与财务管理	1	0.2%
5	旅游 休闲系	284	高速铁路客运服务	146	51.4%
			婴幼儿托育服务与管理	53	18.6%
			烹饪工艺与营养	47	16.5%
			老年保健与管理	11	3.8%
			酒店管理与数字化运营	9	3.1%
			酒店管理	6	2.1%
			烹调工艺与营养	6	2.1%
			老年服务与管理	4	1.4%
			高速铁路客运乘务	2	0.7%
6	艺术 设计系	243	艺术设计	106	43.6%
			数字媒体艺术设计	55	22.6%
			表演艺术	42	17.2%
			环境艺术设计	38	15.6%
			工艺美术品设计	2	0.8%

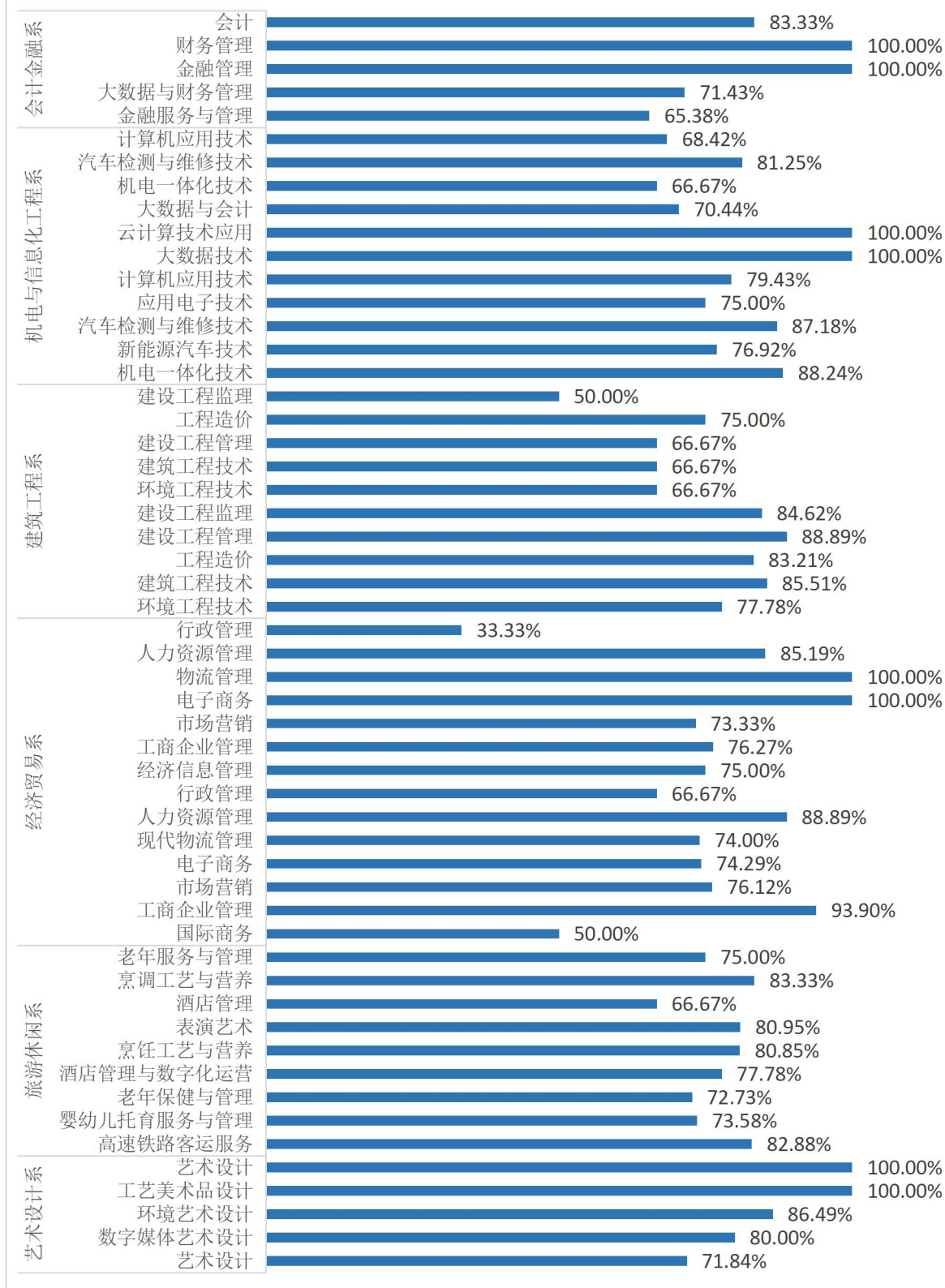
（二）各院系/专业的毕业去向落实率

机电与信息工程系和建筑工程系毕业去向落实率居前两位，毕业去向落实率均超过 80%。

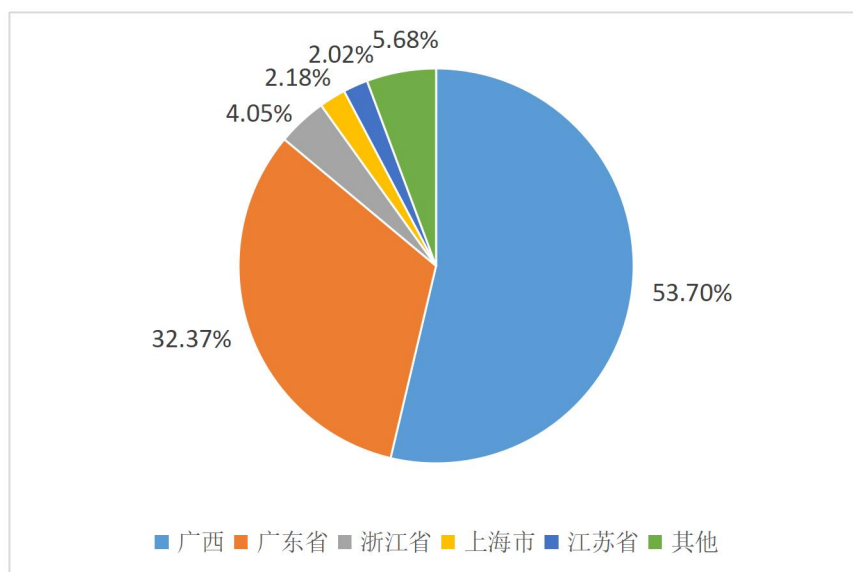
各系毕业去向落实率（%）统计



各专业毕业去向落实率统计

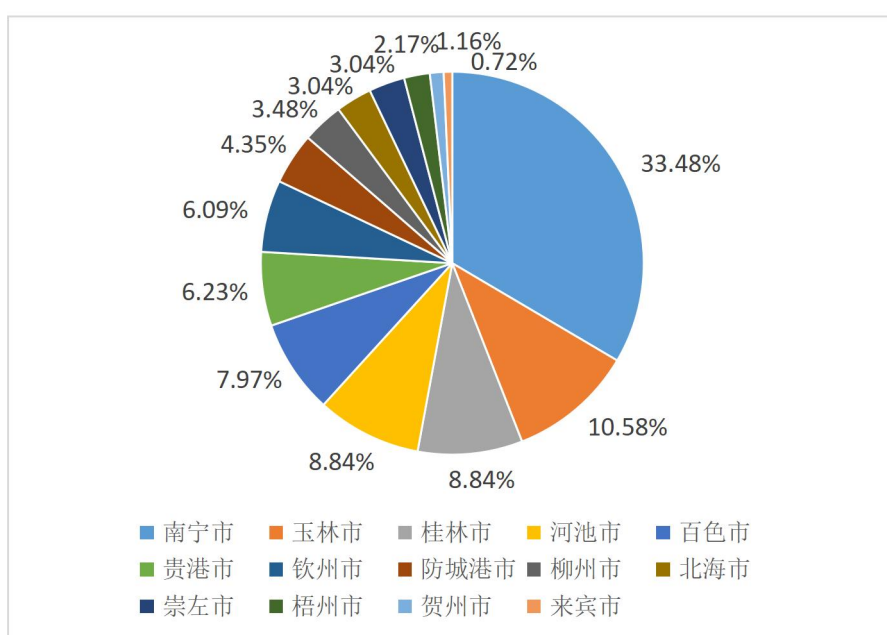


（三）毕业生就业省份流向分布图

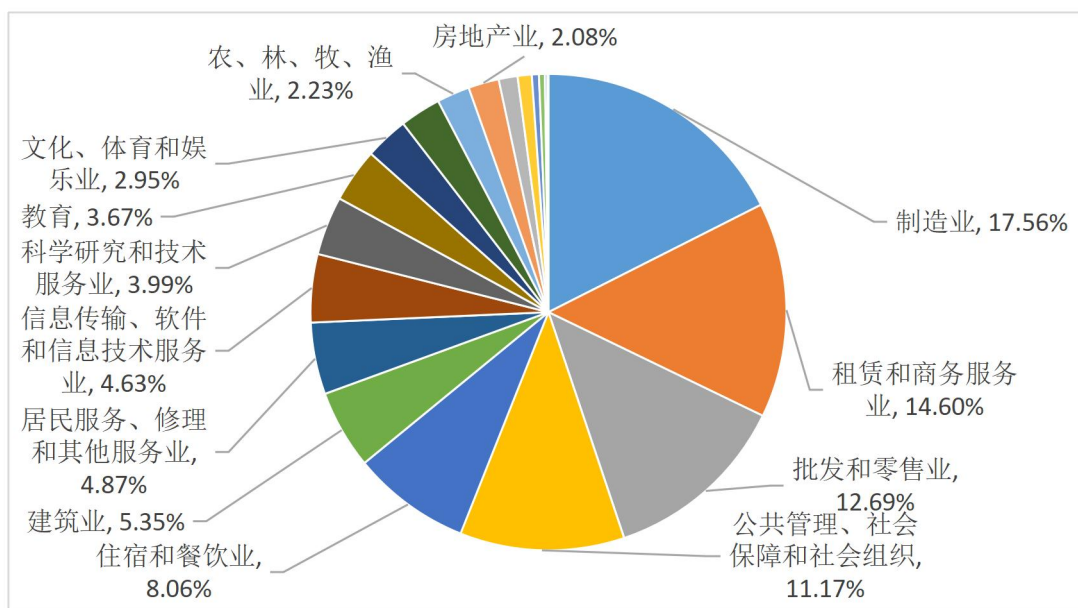


从上图看，53.70%毕业生留在广西区内就业，占最大比重。此外，到广东、浙江和上海等经济发达区域就业的毕业生，也占据了相当的比重。

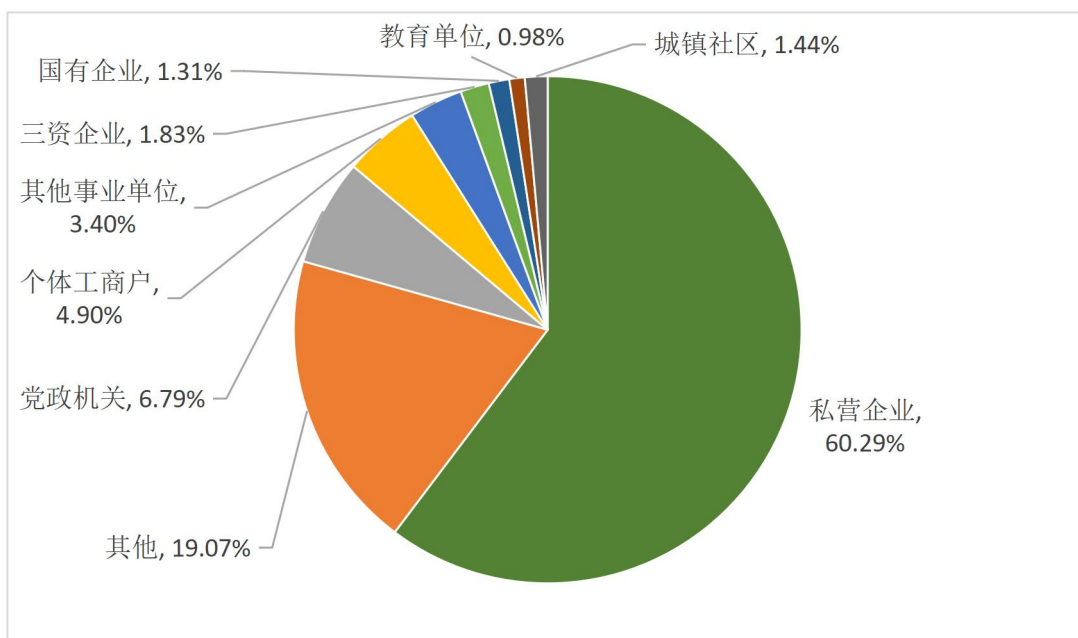
（四）毕业生在广西区内就业地市流向分布图



（五）毕业生就业行业情况分布图



（六）毕业生就业单位情况分布图



从上图看，毕业生主要集中在民营企业就业，2024 届毕业生就业于各类企业（公司）所占比例为 63.43%。

2.5 创新创业

学校以“以人为本、能效优先、五维教育、人各成才”为办学理念，实行五维教育培养模式，着重培养学生的创新、创业能力，实行“创意、创新、创效、创业与创彩”之五创教育，鼓励学生走自主创业之路，取得了良好的效果。根据麦可思第三方报告，2024 年学校毕业生自主创业率在 2.28%左右。

2.6 技能大赛

学校每年深入开展职业教育活动周，积极组织师生参加教育厅及行业协会举办的各级技能职业大赛，取得一定的成绩。

2024 年学校师生参加了广西职业院校技能职业大赛、中国国际大学生创新大赛“数广集团杯”、第七届大学生艺术展演活动等多个活动赛事。其中，学校师生在广西职业院校技能大赛高职组中，共获得区级三等奖 6 项；在第十一届“挑战杯”广西大学生创业计划竞赛中，获得区级银奖 1 项、区级铜奖 13 项；在第二十三届广西高校教育教学数字化大赛中，夺得区级二等奖 1 项；在中国国际大学生创新大赛（2024）“数广集团杯”中，共获得区级铜奖 16 项；在第八届中华职业教育创新创业大赛中，获得区级优秀奖 1 项。

3 师资队伍建设

3.1 合理构建师资队伍

学校目前在校职工 595 人，专任教师 468 名，生师比约为 28:1。专任教师持有高师证或行业资格证占专任教师总数比为 62.9%，高级职称教师 74 名，高级职称占专任教师比为 16%。博士、硕士研究生教师 103 名，博士、硕士学位占专任教师比为 22%，“双师型”教师（含校级双师型）比例 76%。师资队伍规模和结构随着办学规模发展稳步提升。

学校根据《广西经济职业学院“十四五”建设发展规划（2021-2025）》制定了《广西经济职业学院“十四五”教师队伍建设发展规划（2021-2025）》，同时在董事会给学校下达的《广西经济职业学院 2024 年总体工作目标责任书》和《广西经济职业学院 2024 目标考核体系量化指标》基础上，制定了《广西经济职业学院 2024 年教师队伍建设工作计划》。各二级学院与学校签订的 2024 年部门目标责任书中包括了部门师资队伍建设目标。各二级学院、各专业群在各自诊改方案中也明确了教师队伍建设目标。教师也与学校签订了岗位目标责任书，编制了个人职业发展规划表。

依据多维教育培养模式，制定了《广西经济职业学院教师发展标准》，为教师发展设定了“教学名师”“专业带头人”“骨干教师”和“教坛新秀”等四个标准。

建立了“月度检查、季度考评、年度考核”的三级绩效考核

体系。绩效考核后，按层级开展绩效面谈，把考核的结果传达给被考核者，并予以相应的指导和教育，以促进工作改进。

通过“引进、培养、合作”，多措并举，利用校企合作办学的契机，探索解决师资不足困境的新途径，与各企业合作，聘用一批有专业实践经验的企业人才进入学校任教。同时大力引进企业、行业专家，加强兼职教师和行业导师队伍建设。

3.2 优化师资结构，加强教师队伍培训

学校不断加强“双师素质”教师队伍建设，优化师资队伍结构，定期邀请区内知名专家教授入校进行师德师风、专业课各建设、教师教学工作过程、学校内部质量保证体系诊断与改进工作、科研课题立项申报等培训。

定期组织教师到广西财经学院、广西水利电力职业技术学院等高校交流学习，不断提高教师业务水平。

4. 服务贡献

4.1 服务国家战略

学校服务定位立足广西社会经济发展战略大局，辐射粤港澳大湾区，瞄准区域经济、社会和产业发展，满足企业对高素质技能型与创业型人才的需求。

紧扣学校专业“一主两翼”定位（“一主”是以经济商贸管理为主的专业群，“两翼”分别是以信息技术带动的特色工科专业群和旅游艺术大健康专业群），以产教融合、校企合作为抓手，

优先设置对接区域经济社会发展所需的战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域专业，积极开发弱势专业新方向，优化专业结构，提高专业与区域产业结构匹配度。

在产业对接上，紧密结合广西“南向、北联、东融、西合”全方位开放发展新格局，重点建设物流管理、电子商务等专业，培养区域贸易专业人才，助力广西成为国内国际双循环重要节点枢纽。

在乡村振兴领域，发挥经济管理类专业优势，组织师生深入农村调研经济发展，为特色农产品提供电商营销策划，开展农民职业技能培训，提升农民就业创业能力，推动农村产业兴旺。

4.2 服务行业企业

学校建校 16 年来，共培养 20000 余名毕业生。

2024 年，学校继续加强校企合作，产教融合，与企业联合育人，鼓励学生积极加入到企业的实习与社会实践活动，在提升实践动手能力的过程中服务社会与企业。新增了 26 个校外实习基地，为学生提供了更丰富的实践平台。与多个大型企业合作，如纬创资通、北京地铁、深圳地铁、上海金拱门食品、华通电脑、格力电器、美的电器等企业深度合作。学生参与社会实践的积极性高涨，参与比例超过了 90%。

4.3 服务地方发展

2024 年，学校积极组织学生参加各类社会活动，助力地方发展。

组织学生参加自治区公安厅、自治区教育厅主办的 2024 年“广西青年反诈联盟”启动仪式暨学雷锋志愿服务主题活动。

组织 100 余名学生到里建华侨城社区开展 2024 年大学生暑期“三下乡”社会实践活动。

组织开展 5 场校园无偿献血活动，累计 228 人成功献血，累计献血量 79200 毫升，累计派出志愿者 350 人次，荣获“南宁市无偿献血促进奖单位奖”。

5. 文化传承

学校坚持“文化兴校”，注重培养学生的美学素养。建校十六年，不断发展和完善校园文化，以创业文化、环境文化、法治文化、社团文化等品牌建设为抓手，积极推进学校文化建设，逐步形成特色鲜明，格调高雅的校园文化。

5.1 文化传承与创新

学校建成“文昌”、“知行”双塔，传承中华优秀传统文化与知行合一的职业精神，提倡“文越岭南、昌盛中华、知行合一、继善永存”之青湖文化，创作演出“梦起青湖”文艺晚会及“梦起青湖主题曲，把“知行合一”作为五维教育理念核心部分。

继续发扬“生存、赋能、笃行、立德、齐家、创业、报国、闯天下”的五维教育培养模式的核心理念，彰显学校的办学特色，加强校园文化建设。

秉承学校“企业家办学”的初心，整合五创文化，厚植创新创业的育人土壤。开设“创新与企业家精神”课程及系列创新创业活动，邀请一些成功创业的专家、教授亲上讲台，在校内开展创业教育，举办创新创业大赛。

2024年12月4日是一年一度的“宪法活动周”活动，学校组织全体师生进行尊法守法宣誓、普法大课堂、宪法知识竞赛、模拟法庭等活动，自觉维护宪法权威，促进校园法治建设，营造了良好的校园法治文化氛围。

积极开展主题活动，丰富活动文化育人载体。2024年，学校积极开展各类主题教育活动、党团活动、志愿服务活动、社团活动，充分利用开学典礼、新生入学教育、国旗下讲话、军训、重大纪念日等契机，对全校师生进行社会主义核心价值观教育，提升了学生家国意识、法治意识、社会责任意识。

在人文关怀方面，学校每月组织学生集体生日会，举办端午包粽子、中秋做月饼、冬至包饺子等活动，同时为教师员工发放生日卡，体现了良好的人文关怀。

此外学校还组织学生开展读书活动。2024年共举办了2次读书分享会和2次读书竞赛，激发广大师生的阅读热情，提升文化素养。

5.2 推进体育美育双发展

5.2.1 推进体育事业发展

学校继续推进体育事业，提出“每天运动两小时，健康生活一辈子”口号，要求学生出早操晚锻炼，保证每日两小时运动时间。体训标准超国家要求，组织多层面体育锻炼与竞赛活动，军事训练也独具特色。通过成立体育及艺术文化社团、增加体育课时，学生体育达标比例显著上升。

5.2.2 推进美育事业发展

学校强化美育育人功能，依据相关文件精神，联合多方实施美育教育并开发实践基地，开展美育浸润行动。自2023年起，为全体学生开设美育通识课并纳入学期考试，提升学生文化理解、审美感知等核心素养。同时开展教师美育素养提升行动，提升全员美育意识与素养，塑造教师人格魅力。

学校开展校园美育文化营造和评价机制优化行动，营造向真向善向美的校园文化氛围，将美育融入校园生活，深化评价改革，探索多元化评价方式，关注学生个体成长，考查其发现美、创造美等能力。持续推进中华优秀传统文化艺术传承学校和基地建设，推出典型案例与文化资源。

此外，学校利用公共文化资源，加强与文化场馆、文艺院团的交流合作，推动社会资源服务学校美育，让学生走进艺术场馆、走向国际舞台。如与广西文化产业协会、广西硬笔书法家协会、广西专家服务协会等开展多场亚太美育专家论坛、专家讲座。

6 产教融合

6.1 合作育人

学校以校企合作为平台，构建以能力为主线、校企合作、产学结合的实践教学体系，建立了深度合作关系，展开合作育人，合作培养，合作就业的深度校企合作。学校先后引进上海中窗集团、广东纬创电子、广西文汇教育科技有限公司、广西海文信息技术有限公司等广西区内外企业。并成立厚溥智能建筑产业学院、甲骨文产业学院、数字制造产业学院、澜和消防产业学院、汇博产业学院、凯宁产业学院、雅呈美容美体产业学院和东盟演艺学院等 9 个产业学院（高职），其中，雅呈美容美体产业学院和东盟演艺学院是本年度产业院校企共建的重点建设项目。

共有 14 个专业参与校企合作，共建汇博机器人实训室、澜和消防实训室等共 9 个校内实训室。产业学院在设备投入、师资共享、教学改革、实习就业合作方面发挥了积极的作用。

遵循“合作共赢、责任共担”原则，密切联系企业，共同确定培养岗位的职业素养与技能标准，扎实推动课堂教学改革，积极引导行业企业深度参与教材编制和课程建设，设计课程体系、优化课程结构，积累优质教育资源，对接科技发展趋势和市场需求，在课堂教学中及时吸收比较成熟的新技术、新工艺、新规范，健全了专业的人才培养方案与课程标准。

学校将行业（企业）项目一体化教学实习引入专业教学实训之中，与企业合作开发教材，并与企业深度合作，为企业提供急需的人力资源，达到产教深度融合。

2024 年学校继续与上海金拱门、华通电脑、格力电器、美的电器、深圳地铁、温州酒店等企业开设“学徒制”合作，涵盖市场营销、电子商务、物流管理、大数据技术及应用、机电一体化技术、人力资源管理等专业。

6.2 协同育人

坚持理论与实践相结合的人才培养原则，坚持深化改革推进校企合作，实施高质量校企合作，优选合作企业共建特色专业，实现校企之间人才、资金、技术等资源的流通与共享，实行“订单式”培养、“零距离”就业，开展现代学徒制试点。

学生从第三学期开始到企业工作现场进行专业课程教学和项目实操，第一阶段由企业导师负责给学生进行 8 周的授课，第二阶段学生在企业导师的带领下，进入工作小组，在导师的带领下，参与实际的工作项目 4 周，第三阶段再由企业导师对前期工作进行总结，补充有关理论知识，第四阶段，学生独立在岗位上完成工作任务，充分利用企业课程、项目、设备等资源，课程内容引入企业真实案例和工作场景，试点专业企业工程师上课率达到 70%以上，双主体育人效果显著。

通过引进企业专家授课跟课和到企业实践，提升教师的实践能力；让学生技能与生产需求结合。坚持“服务发展、促进就业”

的职教办学方向，引导学生从见习到实训，从顶岗实习到走上园区企业提供的学生实验实训岗位，参加生产实践。做到“在生产中学技能，在生产中成才”。

通过产教融合的育人模式，我校育人工作整体成效较好。我校毕业生能力达成情况较好，素养提升明显。

7. 发展保障

7.1 资金投入

在 2019-2024 年间举办者持续投入约 5 亿多元用于学校的全面发展建设。目前学校教育教学设施齐全，建有室内球馆、室外标准塑胶田径场、足球场、篮球场、图书馆、会议厅等场馆、建成会计电算化实训室、管理类沙盘实训室、面点工艺实训室、烹饪工艺实训室、艺术设计 3D 打印实训室及甲骨文大数据实训室等多间校内实训室。

截至 2024 年，学校已经新完成 21 余万平方米的建筑校舍，并陆续投入使用，包含新图书馆综合楼、教学楼创行楼、超凡居学生公寓楼等，办学条件得到了显著的提高。

7.2 专项实施

加强心理课程建设。学校加大心理课程建设力度，优化心理课程标准，统一教材，深入分析学情，完善考核评价体系；改进教学方式方法，以多元和多样的教学方法，如情景教学法、小组讨论法、体验教学法等方式方法，创新其呈现形式，增加其趣味

性和互动性；加强课程组教师队伍建设，确保课程建设可持续发展，依据课程建设规划和课程质量标准，提高教师主动参加培训和学习的积极性，每年参加由教育厅举办的心理健康教师技能培训及个案督导、案例会等，使教师教育综合技能有效提升；加大教师职称晋升力度。

利用多媒体手段加快教学资源建设步伐，在教学过程中使用信息化教学手段，如 PPT 教学课件、教学视频、微课短片、慕课、微助教等，解决学生课前预习、课后复习、自主学习等问题，加强教学互动及教学过程的监管与评价。更新教学的理念，提升教师教学水平，鼓励学生以心理情景剧为指导基础，通过角色扮演，注重当下感受，体验不同心理状态，切实增强学生学习心理健康教育课的获得感。

探索多渠道的心理健康教育模式，一方面新投入建设心理咨询室，另一方面学校心理教师及专业人员为学生提供直接的心理辅导服务；重视心理健康教育工作评估，每学期进行心理普查，跟踪反馈学生心理健康状况。重视心理咨询室的常规建设，努力发挥心理咨询室的作用；利用学校公众号做好宣传、普及、教育工作。利用心理健康讲座，邀请医院心理科医生、行业专家进行讲座，指导学生进行自我心理健康教育。积极开展教研活动，进一步探讨课程思政的融入，开展案例研讨、课程思政融入等教研活动，并进行多维课程思政标准制定。

7.3 质量保障

7.3.1 后勤保障

为确保校园的安全稳定，进一步落实“平安校园”的贯彻实施，学校后勤保卫处在原有设施基础上，增加学生宿舍管理系统投资，在校门口和学生宿舍（公寓楼）出入口增加人脸识别摄像头的安装。对接上级治安及消防主管部门，对全校师生普及治安、消防安全的相关法律法规及相关演练及校园周边环境的整治，同时完善各项规章制度及突发事件预案，建立安全及突发事件的应急机制，有针对性的在新生入学期间开展安全、消防、交通、防诈骗、防溺水等方面的安全教育工作。建立长效机制和定期（不定期）检查制度，严格按制度执行、管理后勤保卫工作，为建立“平安校园”“和谐校园”打下良好的环境。

为确保食品安全，在完善制度的同时，协同市监局和卫健局等部门加强对食堂的管理，做到“明厨亮灶”、学院领导及后勤负责人落实陪餐制度，膳食委员会每天对食堂进行有效的监督，以确保“舌尖”的安全。

7.3.2 校园基础建设保障

7.3.2.1 学校基础建设方面。一是举办者筹集资金进行校园的扩容升级建设，2024年新建的教学楼、学生宿舍楼、图书馆综合楼先后投入使用，投入专项资金新增实训室建设，启动对旧设施进行改造，修补等亮化工程。为保障施工安全及基建项目按计划完成投入使用，学校对每项工作做了认真安排，明确责任，

确定目标，按部署要求推进各项工作。二是加强职工思想教育、提高思想站位，自觉遵守岗位职责，严格执行基本建设程序、规范建设行为，加强建设项目质量管理。

7.3.2.2 后勤管理方面。为确保校园安全生产，把安全施工放在第一位。后勤处紧紧围绕学校的发展需求，有计划、有步骤推进各项工作的开展和实施，做到施工安全无事故，安全生产。为确保工程质量，后勤联合学校监察、督导办公室对每项实施的工程进行跟踪，发现问题及时提出整改。2024 年未发生施工质量、安全事故。

7.3.3 信息化校园建设

（一）夯实信息化基础建设

校园网建设以信息化应用需求为出发点向智慧校园建设逐步推进，新建的楼宇构建全光网络，校园网出口带宽拓宽到 6.1G，全校有线与无线网络融合建设，引用物联网技术，形成网络覆盖无盲点、带宽有保障、终端接入快速便捷方式灵活的校园网络平台；对“学校信息管理系统”开展等级测评工作，各安全设备已经全面布署，加强网络意识形态阵地管理，定期进行学校信息资产清理、安全漏洞扫描，实时监控网络安全态势，动态调整网络安全防护策略。高标准建成了安全、高效、节能、“微模块”架构的新型数据中心机房，采用近端制冷技术大幅降低耗能；增加建设 120 个点位的校园监控系统，标准化考场也增加到 90 间。

（二）推进信息化技术应用

学院目前有 99 间多媒体教室和 25 间计算机实训室及各个功能实训室,采购和升级各类信息化应用软件,包括学校门户网站、教务、学生综合管理平台、资产、管理系统、校园一卡通、门禁管理系统、校门车牌识别系统、财务收费系统、会计、工商企业、市场营销、建筑、汽车等各类教学软件平台共计 50 项。拥有微格录播室一间,融媒体直播间一间,为改善教学方法,完善教学过程,提升教学质量提供有力保障。

(三) 信息化技术建设规划

为消除信息孤岛和应用孤岛,建立统一信息系统,实现部门间流程通畅无纸办公,经过近一年测试,目前我校的智慧校园平台已经完成统一身份认证,统一门户、统一数据交换,综合办事大厅等 15 个系统的部署,进入试运行实施阶段,智慧校园平台的实施将为学院信息化建设、为学院规范化高质量发展提供助力。

8. 面临挑战

8.1 面临的挑战

学校在日益发展壮大,生源不断增多的同时也面临一些挑战和问题,主要表现在:

(一) 高质量教育体系建设的问题,特别前几年经历疫情,教育质量不稳,服务地方创新驱动发展的能力仍比较弱,社会服务水平有待提升。

（二）管理制度存在不够完善问题，机制运行不畅，教改及办学策略等落实不到位。

（三）师资队伍相对薄弱，因为教师流动性大，数量不稳，能力不足。“双高型”和“双师型”教师占比有待提升。

（四）校企合作中企业的能效、能动性发挥不足。

（五）资金资源仍存在较大缺口。

8.2 应对举措

（一）充分利用多方资源创新发展，提高办学质量，服务社会。一是提高招生宣传力度。整合招生资源，积极探索扩大招生宣传新途径，施行对口招生，多开特色班、订单班、校企合作班、产教融合班的招生力度和优势，推动现代网络技术在招生宣传工作中的作用。二是改革课堂与活动教学，提高教学质量，完善教师评价制度，强化教师高效课堂建设意识。三是积极探索和改革，构建全新课堂与实习实训教学模式。四是树立名师制度，启动名师带动战略，加强中青年教师培养培训，开展教育教学重点问题研究，加强学科教学教研团队建设，破解学科教学难题，引领学科教学健康发展。

（二）加强规范管理，落实推进学校改革。借鉴优秀高校的成功经验，规范管理体制，继续加强顶层制度设计，推进治理体系和治理能力现代化。启动规章制度建设工程，对制度、职责进行梳理，开展“废改立释”工作。深化教学、人事、学生管理、财务管理等内部管理体制，构建现代大学制度。推进高职院校“放

管服”改革，推进校院二级管理，坚持放权与监管同步，淡化“管理”色彩，强化“服务”意识，为师生提供优质高效便捷的公共服务。

（三）强化师资队伍建设和完善师资结构。积极推进“招才引智”工作，引进高层次人才，重视面向行业、企业招聘“能工巧匠”，提升教师队伍整体实力。实施教师素质提高计划，强化教师培训工作，选派专业教师到企业工作实践，提高实践教学能力，促进教师职业成长。建立一套合理的激励机制，提高教师的工资待遇和福利，稳定教师团队和增强对学校的认同和归属感，提高“双高型”“双师型”教师比例。

（四）进一步深化产教融合，提高校企合作质量。选择对口优质企业进行全方位合作，按照企业人才需求规格标准进行校企“课程渗透”，支持引导企业深度参与学校教育教学改革，多种方式参与学校专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训，促进企业需求融入人才培养环节。

（五）更新教育理念，丰富教育内容，灵活教育方式。改革人才培养模式，探索现代学徒制、混合所有制办学等。注重满足学生的多元化和个性化需求。学校要完善创新创业教育实践平台，与社会各界合作共建共享，为学生提供足够多样和丰富的实践机会和资源，如创新创业基地、孵化器、加速器、工作坊等。学校要健全创新创业教育导师团队，为学生提供有效的指导和支持，如专家导师、企业导师、同行导师等。

（六）树立品牌，提高社会认可度。建设自己的新渠道、新领域、新项目，致力于对社会输出符合发展经济需求的新型劳动技能型人才和多层次技术人才，关注毕业后学生的职业发展和鼓励他们不断提升自我价值，并提供企业后期服务工作，做好品牌效应，塑造学校良好形象。

（七）多方筹资，引入合作者，合理资源配置。提高资源利用效率，加大办学投入，加强企业合作，争取更多社会资金投入，吸引企业投资，获取更多经费支持。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生人数*	人	1363	1943
2	毕业生去向落实人数		1750	1531
	其中：升学人数	人	305	225
	升入本科人数	人	305	225
3	毕业生本省去向落实率	%	46.11	53.70
4	平均月收入	元	3744	5500.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1397	1253
	其中：面向第一产业就业人数	人	16	28
	面向第二产业就业人数	人	283	295
	面向第三产业就业人数	1	1098	930
6	自主创业率	%	3.02	2.28
7	毕业三年晋升比例	%	18.53	26.62

表 2 满意度调查表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年	调查人数	调查方式
1	在校生满意度*	%	68.75	74.75	1232	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	62.80	70.42	1232	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	75.63	69.32	1232	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	85.30	88.39	1232	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	79.94	79.25	1232	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	79.06	81.71	1232	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	82	82.6	1742	麦可思
	其中：应届毕业生满意度	%	82	82.8	1056	麦可思
	毕业三年内毕业生满意度	%	80	80.9	686	麦可思
3	教职工满意度*	%	85	-	-	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	90	85	1146	网上调查
5	家长满意度	%	90	84	862	网上调查

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	生师比*		24: 1	28: 1
2	“双师型”教师比例	%	60.82	76.03
	其中：高级“双师型”教师比例	%	45.53	53.56
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	14.41	15.98
4	专业群数量* ¹	个	10	11
	专业数量*	个	43	43
5	教学计划内课程总数*	门	471	560
		学时	72124	86647
	其中：课证融通课程数*	门	35	37
		学时	2704	3045
	网络教学课程数*	门	12	12
		学时	192	192
	校企合作课程数	门	118	128
		学时	5536	6032
6	专业教学资源库数	个	0	3
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	0	3

¹须逐一填写专业群名称、核心专业和对接产业，并上传平台，否则无效。

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
7	在线精品课程数*	门	0	10
		学时	0	608
	在线精品课程课均学生数*	人	0	311
	其中：国家级数量*	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	省级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
	校级数量	门	0	10
	接入国家智慧教育平台数*	门	0	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	0	3
	其中：国家级数量*	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
	校级数量	个	0	3
	接入国家智慧教育平台数*	个	0	0
9	编写教材数	本	0	5
	其中：国家规划教材数*	本	0	1
	校企合作编写教材数	本	1	4
	新形态教材数	本	0	0
	接入国家智慧教育平台数*	本	0	0

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
10	互联网出口带宽*	Mbps	2000	6100
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	4000	6100
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.22	0.29
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	3265.63	3563.79

子表：专业群统计表				
序号	专业群名称	对接的区域产业	核心专业名称	包含专业数量（个）
1	智慧旅游服务专业群	旅游行业、文化娱乐产业、交通客运业	烹饪工艺与营养专业、烹饪工艺与营养专业（公共营养方向）、烹饪工艺与营养专业（西餐工艺方向）、食品检验检测技术专业、酒店管理与数字化运营专业、高速铁路客运服务专业	4
2	智慧公共服务专业群	医疗卫生行业、养老服务产业	婴幼儿托育服务与管理专业、老年保健与管理专业、智慧健康养老服务与管理专业、现代家政服务与管理专业	4
3	数字艺术设计专业群	文化创意产业、互联网科技企业、传统制造业	数字媒体艺术设计专业、艺术设计专业、环境艺术设计专业、工艺美术品设计专业	4
4	表演艺术专业群	演艺娱乐产业、影视制作行业、文化旅游演艺领域	美容美体艺术专业、表演艺术专业、舞蹈表演专业	3
5	智能建筑专业群	建筑行业、建筑智能化系统集成商、物业管理行业	建筑工程技术专业、建筑工程技术专业（建筑节能技术方向）、建设工程监理专业、建筑消防技术专业、工程造价专业	4
6	智能机	装备制造业、智能制造	机电一体化技术专业、应用电子技	4

	电专业群	产业、电力行业	术专业、无人机应用技术专业、工业机器人技术专业	
7	计算机专业群	信息技术产业：包括软件研发企业、互联网企业、大数据企业、人工智能企业等	计算机应用技术专业、大数据技术专业、云计算技术应用专业	3
8	新能源汽修专业群	新能源汽车制造企业、汽车售后服务行业	新能源汽车技术专业、汽车检测与维修技术专业	2
9	大数据财会金融专业群	金融行业、会计审计行业、大数据服务企业	大数据与会计专业、大数据与财务管理专业、金融服务与管理专业	3
10	智慧商贸大数据专业群	商贸流通行业、跨境电商行业	工商企业管理专业、市场营销专业、电子商务专业、现代物流管理专业、现代物流管理专业（国际物流方向）	4
11	公共管理与服务专业群	政府机关、非营利组织、社区服务机构	人力资源管理专业、行政管理专业	2

表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	毕业生初次就业人数*	人	918	1531
	其中：A 类：留在当地就业人数*	人	196	690
	B 类：到西部和东北地区就业人数*	人	501	708
	C 类：到中小微企业就业人数*	人	838	923
	D 类：到大型企业就业人数*	人	49	48
2	横向技术服务到款额	万元	0	0
	横向技术服务产生的经济效益 ²	万元	0	0

²须由受益方出具加盖财务章的证明，并上传平台，否则无效。

3	纵向科研经费到款额*	万元	0	0
4	技术产权交易收入*	万元	0	0
5	知识产权项目数量	项	0	3
	其中：专利授权数量	项	0	0
	发明专利授权数量	项	0	0
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0
8	非学历培训项目数*	项	3	7
	非学历培训学时*	学时	14550	15022
	公益项目培训学时*	学时	0	0
9	非学历培训到账经费	万元	169	219

表 5 国际影响表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	0
	其中：标准数量	个	0	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
	在国外开办学校数	所	0	0

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
2	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	4
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	3	5
9	国外技能大赛获奖数量	项	0	0

子表：接收国外访学教师花名册					
序号	姓名	国籍	所在洲	访学专业	访学起止时间
1	赵元英	韩国	亚洲	艺术设计	2024.12.13-12.15
2	申基铉	韩国	亚洲	艺术设计	2024.12.13-12.15
3	冯露瑶	韩国	亚洲	艺术设计	2024.12.13-12.15
4	汤贵文	马来西亚	亚洲	酒店管理	2024.3.15-5.14

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
1	全日制在校生人数*	人	9566	10364
2	年生均财政拨款水平	元	1664	2001
3	年财政专项经费*	万元	174	242.96
4	教职工额定编制数	人	0	0
	教职工总数	人	418	595
	其中：专任教师总数	人	351	468
	思政课教师数*	人	31	38
	体育课专任教师数	人	13	15
	辅导员人数*	人	56	66
	班主任人数	人	146	193
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	8865	13718
	其中：学生体质测评合格率	%	83	84
6	职业技能等级证书（含职业资格证书） 获取人数	人	2644	4777
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	414.22	415.63
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心 数量	个	7	36
9	聘请行业导师人数*	人	57	138

序号	指标	单位	2023 年	2024 年
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	0
	行业导师年课时总量*	课时	14632	35425
	年支付行业导师课酬	万元	72.50	175.52
10	年实习专项经费	万元	54.55	116
	其中：年实习责任保险经费	万元	10.21	8.78